

Wydatki na cele statutowe 01.01.2012 -31.12.2012

**A. Realizacja preliminarza wydatków zatwierdzonych przez Radę FAM**

L.p.	Wnioskodawca	Przedmiot finansowania	PLN
1.	Wydział Farmaceutyczny (Prof. Kazimierz Gąsiorowski - Dziekan Wydziału)	sfinansowanie naprawy sondy szerokopasmowej BBO do aparatu NMR	20 000,00
2.	Katedra i Klinika Urologii i Onkologii Urologicznej (prof. Romuald Zdrojowy – Kierownik Katedry i Kliniki)	Zakup 2 ureterorenoskopów	49 700,00
3.	Zakład Farmakoproteomiki Kliniki Chorób Wewnętrznych, Zawodowych i Nadciśnienia Tętniczego (prof. Andrzej Szuba)	zakup wyposażenia (odczynniki, sprzęt laboratoryjny)	41 064,67
4.	Prorektor ds. Rozwoju Uczelni – Prof. Jacek Szepietowski	Dofinansowanie konferencji naukowej „Polityka wydawnicza i antyplagiatowa w uczelniach medycznych”	25 000,00
5.	Kanclerz AM-Artur Parafiński	Przekazanie środków na podniesienie wartości majątku Akademii Medycznej w tym Katedry i Zakładu Mikrobiologii	126 760,59
6.	Klinika Chirurgii Małoinwazyjnej i Proktologicznej (prof. Jerzy Rudnicki - Kierownik Kliniki)	zakup aparatu USG	210 000,00
7.	Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny nr 1 we Wrocławiu, (dyr. Piotr Nowicki)	dofinansowanie restrukturyzacji Szpitala-alokacje klinik pediatrycznych	755 000,00
8.	Klinika Ginekologii i Położnictwa ASK (prof. Mariusz Zimmer- Kierownik Kliniki)	zakup USG SonixTouch	170 000,00
<b>Razem</b>			<b>1 397 525,26</b>

**B. Wydatki na cele statutowe realizowane przez Zarząd FAM (do 10 tys. zł)**

Lp.	Rodzaj wydatków	Kwota wydatkowana	Przeciętny wydatek
1.	Zakup mebli dla Katedr i Klinik AM	18 121,66	1 008,11
2.	Remonty bieżące w Katedrach i Klinikach AM	13 024,00	6 512,00
3.	Działalność naukowa Katedr i Klinik AM	162 068,14	6 025,66
4.	Działalność dydaktyczno-naukowa Katedr i Klinik AM	98 293,85	7 512,00
5.	Urządzenia dla Katedr i Klinik AM	146 248,54	11 455,00
6.	Sprzęt IT dla Katedr i Klinik AM	33 550,27	7 008,30
7.	Wsparcie działalności promocyjnej AM	10 083,00	5 041,50
<b>Razem</b>		<b>481 389,46</b>	

**RAZEM (A+B)**

**1 878 914,72**